

وثيقة الخطة الاستراتيجية

لجمعية الدعوة والإرشاد

وتوعية الجاليات في قرى جنوب مكة

من 2021 إلى 2023

مواصلة من اجتهت

قسم التخطيط والنظير بالجمعية

المقدمة :

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين ،،، أما بعد :

فإن من المهم أن ينطلق العمل الدعوي من قاعدة صلبة تضمن له الاستدامة والتطور وتتيح له فرص المراجعة وتلافي الأخطاء وفق منهجية علمية منضبطة ليحقق أهدافه ويصل إلى غاياته .

وانطلاقاً من ذلك فإننا في جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات في قرى جنوب مكة قد عملنا على وضع استراتيجيتنا للأعوام الثلاثة القادمة 2021 / 2022 / 2023 لتكون البوصلة التي توجه مسار العمل الدعوي في الجمعية وتعمل على تنظيم آلياته ووسائله ضمن أهداف مرسومة وقيم استراتيجية عليا وكادر بشري متحفز للإنجاز والعطاء ، وسوف تتضمن هذه الوثيقة :

البطاقة التعريفية . الأهداف الاستراتيجية . القيم الاستراتيجية . مصفوفة الأهداف الاستراتيجية المرتبطة بالأهداف الفرعية واستراتيجيات التنفيذ والأقسام التنفيذية والفئات المستهدفة والقيم الرقمية المستهدفة خلال السنوات الثلاث .

ولم نغفل ونحن نعمل على استراتيجيتنا الخاصة المتغيرات الداخلية والمحلية المحيطة بنا لإيماننا الكبير بأهمية دورنا في تقدم عجلة التنمية في بلادنا ومشاركتنا بفاعلية في تحقيق رؤية 2030 ومن هنا كانت أهم مصادرها التي استلهمنا منها خططنا وثيقة الرؤية ووثيقة التحول الوطني بالإضافة إلى وثيقة الخريطة الاستراتيجية للعمل الدعوي بمكة المكرمة وكتاب نمذجة المكاتب التعاونية بالمملكة العربية السعودية .

والله تعالى وحده المسؤول أن يعيننا وأن يسدد خطانا ..

الرقم :

التاريخ :

المشفرات :

البطاقة التعريفية:

الرقم:	جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات في قرى جنوب مكة
التاريخ:	
المشفرات:	
مسمى المنظمة	١٤٣٤ هـ
تاريخ التأسيس	فضيلة الشيخ عبدالله بن منيع العبدلي
رئيس مجلس الإدارة	مكة المكرمة . ضاحية الحسينية. الشارع العام قطاع الحسينية/ قطاع الداخل/ قطاع الساحل/قطاع وادي نعمان
العنوان	الموقع الالكتروني: /https://rahmmh.com
حسابات التواصل	البريد الالكتروني: info@rahmmh.com
	تويتر: @dawaqoramakkah
	فيس بوك: @dawaqoramakkah
	يوتيوب: @dawaqoramakkah
	جوال: ٠٥٦٥٦٥٠٠١
الحساب البنكي	SA1780000458608010323332

الرؤية

الريادة في العمل الدعوي في قرى جنوب مكة المكرمة والتميز بمشاريع نوعية.

تعريفات

- الريادة** : تقع ضمن أهم ثلاث مؤسسات خيرية تعمل في قرى جنوب مكة .
- العمل الدعوي** : المشاريع والأنشطة الدعوية المختلفة .
- قرى جنوب مكة** : القرى الواقعة في قرى جنوب مكة من ضاحية الحسينية وحتى طفيل .
- التميز** : التفرد ببرامج وإجراءات لا توجد لدى أي جهة تعمل في نطاقنا بالفاعلية ذاتها.
- مشاريع نوعية** : نقدم أنشطة دعوية ذات جودة عالية ومنفعة مستدامة .

الرسالة

مؤسسة دعوية رائدة في قرى جنوب مكة المكرمة ذات مبادرات نوعية ومتجددة تسهم في بناء الفرد والمجتمع القروي .

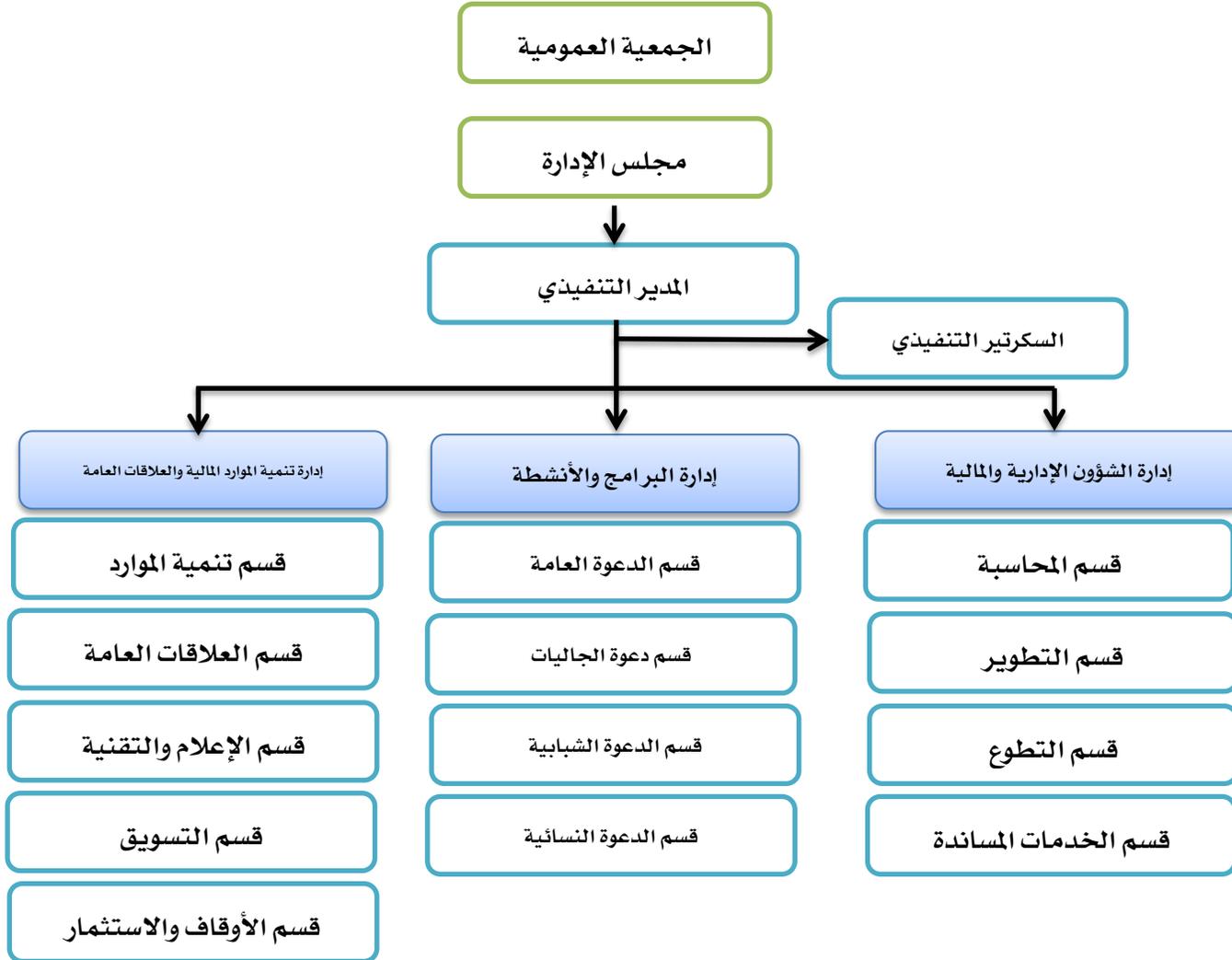
تعريفات

- مؤسسة دعوية :** مكتب دعوي يعمل وفق معايير مؤسسية .
- رائدة :** نقع ضمن أهم ثلاث مؤسسات خيرية تعمل في قرى جنوب مكة .
- مبادرات نوعية :** نقدم أنشطة دعوية ذات جودة عالية ومنفعة مستدامة .
- متجددة :** حريصون على خلق إضافات مستمرة في جميع مشاريعنا وإجراءاتنا .
- تسهم :** نتكامل مع غيرنا من المؤسسات والأفراد المتخصصين .
- بناء الفرد :** نعنى بغرس القيم الشرعية والأخلاقية لدى الأفراد .
- المجتمع القروي :** المواطنون والعمالة التي تعمل في الشركات الواقعة في قرى جنوب مكة .

القيم

المؤشرات	آليات تطبيقها	توكيدها	القيمة
<ul style="list-style-type: none"> عدد الأدلة الإجرائية المنشورة نسبة ارتفاع الوعي التنظيمي عدد الداعمين الذين نشرت بياناتهم 	<ul style="list-style-type: none"> في الإجراءات والعمليات الداخلية في التعامل بين الإدارة والعاملين . في التعامل مع الداعمين في التعامل مع المدعويين 	<p>قال الله تعالى (يا أيها الذين آمنوا اتقوا الله وكونوا مع الصادقين)</p> <p>قال صلى الله عليه وسلم : فإن صدقا وبيننا بورك لهما في بيعهما ..</p>	الشفافية
<ul style="list-style-type: none"> عدد الأدلة التي تم تطويرها نسبة رضا المستفيدين نسبة رضا أصحاب العلاقة. 	<ul style="list-style-type: none"> في الإجراءات والعمليات الداخلية . في تقديم الخدمة للمستفيدين . في التواصل مع الجهات الخارجية . 	<p>قال الله تعالى (صنع الله الذي أتقن كل شيء ...)</p> <p>قال صلى الله عليه وسلم : إنَّ الله يحب من أحكمكم إذا عمل عملاً أن يتقنه .</p>	الإتقان والجودة
<ul style="list-style-type: none"> عدد الأنشطة التي شارك فيها كل موظف. عدد بطاقات (توثيق الخبرة) التي حررها كل موظف. 	<ul style="list-style-type: none"> التعاون في إنجاز الأنشطة والمهام . إشعال روح المبادرة . 	<p>قال تعالى (وتعاونوا على البر والتقوى ...)</p> <p>قال صلى الله عليه وسلم : مثل المؤمنین ... كمثل الجسد الواحد إذا اشتكى منه عضو تداعى له جميع الجسد ...</p>	العمل بروح الفريق
<ul style="list-style-type: none"> نسبة الابتكار في كل مشروع. عدد المشاريع التي حصلت على درجة تقييم أعلى في بند التطوير. 	<ul style="list-style-type: none"> في تصميم المشاريع الجديدة. في إعادة تنفيذ المشاريع السابقة. 	<p>قال تعالى (وإذا فرغت فانصب)</p> <p>وقال تعالى (ولتنتظر نفس ما قدمت لغد...)</p>	التطوير والابتكار

الهيكل الإداري



التحليل الرباعي SWOT

لأننا ندرك تماماً أن حل المشكلات تمر عبر سلسلة من الإجراءات أولاًها الوعي بالمشكلة ثم تحليلها ثم توليد الحلول المقترحة من خلال العصف الذهني ثم اختيار أفضل الحلول وتطبيقه وعمل تغذية راجعة لنتائج ذلك الحل قمنا بعقد عددٍ من ورش العمل للتعرف على اهم المشكلات التي يعاني منها مكتبنا بالتحليل الرباعي SWOT .

نقاط القوة S :

كونها في مكة المكرمة	ثقة الجهات الحكومية والمؤسسات المانحة	احترافية فريق العمل وخبرته الطويلة
القبول لدى عموم الناس في القرى	القيادة الشبابية للجمعية	تفهم مجلس الإدارة ومرونته

نقاط الضعف W :

عدم وجود موقع الكتروني	عزوف الناس عن المناشط الدعوية	ضعف مشاركة الدعوة
عدم فاعلية بعض المناشط الدعوية	قلة عدد العاملين والمتعاونين	التكرار الممل لبعض المناشط
عدم توفر وسائل دعوية جاذبة	ضعف التواصل مع الجمهور	عدم الاهتمام بالجانب الإعلامي

الفرص O :

دعم الدولة للجمعيات عامة وجمعيات الدعوة خاصة	إمكانية التعاون مع لجان التنمية في دفاق والسعدية .	طيب نفوس الأهالي وحبهم للخير
استثمار التقنية الحديثة في النشاط الدعوي	رغبة بعض الأعيان وشيوخ القبائل في التعاون مع الجمعية.	وجود متطوعين من مشايخ وطلبة علم وشباب

التحديات T :

الدعم المالي	اتساع نطاق عمل المكتب	طول الطريق وبعد المسافة إلى بعض تلك القرى
التشبث ببعض العادات والتقاليد القبلية	ابتكار برامج جاذبة	

الأهداف العامة للجمعية المنبثقة من أهداف الوزارة وتندرج جميعها تحت الهدف الاستراتيجي الأول

زيادة الوعي الشرعي من خلال برامج دعوية تفاعلية وجاذبة لكل فئة.		
المحافظة على الفطرة السليمة، بدعوة الناس إلى العقيدة الإسلامية الصحيحة ومفهومها، وحمايتها من الغلو والتطرف .	العمل على تحقيق الطاعة لله عزّ وجلّ، ولرسوله صل الله عليه وسلم، ولولي الأمر حفظه الله.	تبني البرامج التي من شأنها تعزيز اللحمة الوطنيّة، والأمن الفكري، وتحقيق الوسطية، والتحذير من الغلو والتطرف، وتعزيز الانتماء والمواطنة لهذا الوطن المعطاء.
بيان دور الأسرة وأثرها في حماية النشء من الأفكار المنحرفة من خلال البرامج الدعوية المتنوعة.	نشر العلم الشرعي، وتبصير المسلمين بأمر دينهم عقيدةً وعبادة ومعاملة وأخلاقاً.	إحياء السنة ونشرها، والتحذير من البدعة وإماتتها، وربط الناس بمنهج السلف الصالح.
دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام، وتعريفهم به، وبيان محاسنه لهم، وتصحيح المفاهيم المغلوطة عنه، ورعاية من يدخلون في الإسلام، وتعليمهم أصوله، والاعتناء بهم والتواصل معهم.	تعميق روابط الأخوة فيما بين المسلمين الجدد، وتأهيلهم تأهيلاً شرعياً صحيحاً ليساهموا في نشر الإسلام، والدعوة إليه في بلادهم .	إعداد وتأهيل الدعاة القادرين على تبليغ الإسلام، والدعوة إليه بالحكمة والموعظة الحسنة.
إقامة البرامج العلمية والدعوية المتنوعة، من محاضرات، وندوات، وكلمات، ودروس ودورات علمية شرعية عامة ومُنحصصة للمسلمين وغير المسلمين.	المشاركة في البرامج الدعوية والشبابية، والعمل على تبصير الشباب بما يهمهم من أمور دينهم .	المشاركة في الفعاليات و المناسبات الرسمية والأهلية، من خلال الأنشطة والبرامج المتنوعة، سواءً على مستوى المحافظة، أو المنطقة، أو المملكة.
تنظيم حملات العمرة والحج، والإشراف المباشر على ذلك.	تنظيم المسابقات التوعوية والتنقيفية (للمسلمين وغير المسلمين) بطريقة مباشرة من خلال البرامج العامة، أو من خلال وسائل التواصل الاجتماعي.	تنظيم برنامج إفطار صائم للجاليات في أماكن تجمعاتهم الرئيسية.
تنظيم البرامج الدعوية النسائية العامة، والدروس العلمية الشرعية، والدورات المتخصصة، من خلال القسم النسائي بالجمعية.	تنظيم برامج دعوية نسائية للجاليات في مقر القسم النسائي، يُستهدف منه المسلمات وغير المسلمات.	

الخارطة الاستراتيجية للجمعية

المانحون - الرجال - المرأة - الشباب - الأطفال - العمالة	فئات العملاء
زيادة الوعي الشرعي من خلال برامج دعوية تفاعلية وجاذبة لكل فئة. تعزيز التواصل الفاعل مع المانحين	محور العملاء
تطوير الموقع الالكتروني الخاص بالجمعية.	العمليات الداخلية
تحسين أداء فريق العمل من خلال برامج تأهيلية وتطويرية متخصصة.	التعلم والنمو
تغطية المصاريف التشغيلية السنوية من خلال موارد ثابتة	المحور المالي

الرقم:

التاريخ:

المشفرات:

التعريفات :

منعاً لأي التباس مفاهيمي فإنه يقصد بالمسميات الآتية حيث وردت في وثيقة الخطة الاستراتيجية وما ينبثق منها من أدلة ولوائح تنظيمية داخلية ما يأتي:

م	المسمى	المراد بها
١	العملاء	جميع الأفراد أو المؤسسات التي تربطها علاقة منفعة بالجمعية.
٢	المانحون	المؤسسات المانحة أو رجال الأعمال والمحسنون الذين يدعمون الجمعية بأموالهم.
٣	الرجال	من تتجاوز أعمارهم الثلاثين من الذكور القاطنين في نطاق عمل الجمعية مهما اختلفت مراكزهم الاجتماعية والوظيفية.
٤	المرأة	من تجاوزت الثلاثين من الإناث من القاطنات ضمن نطاق عمل الجمعية مهما اختلفت مراكزهن الاجتماعية والوظيفية.
٥	الشباب	من تتراوح أعمارهم بين السابعة عشر والتاسعة والعشرين من الذكور القاطنين ضمن نطاق عمل الجمعية مهما اختلفت مراكزهم الاجتماعية والوظيفية.
٦	الأطفال	من تتراوح أعمارهم بين العاشرة والسادسة عشر من الذكور القاطنين ضمن نطاق عمل الجمعية مهما اختلفت مراكزهم الاجتماعية.
٧	العمالة	العاملون في الشركات والمصانع الواقعة ضمن نطاق عمل الجمعية من غير المواطنين الناطقين بغير العربية.
٨	الوعي الشرعي	الإلمام بالقضايا والأحكام التي لا يسع المسلم جهلها من أمور دينه (التوحيد، أحكام العبادات).
٩	برامج دعوية	مجالات عمل رئيسة مستمرة تدرج تحتها مجموعة من المشروعات والمبادرات المؤقتة.
١٠	تفاعلية	يشكل المستفيد جزءاً من تنفيذها.
١١	جاذبة	تحتوي على فقرات أو وسائل محببة لدى عموم الناس.
١٢	تعزيز	زيادة وتقوية.

الرقم:

التاريخ:

المشروعات:

م	المسمى	المراد بها
١٣	التواصل	علاقة اتصال متبادلة ومنسجمة.
١٤	تأهيلية	ذات كفايات ومهارات محددة.
١٥	الهدف الاستراتيجي	ما تتطلع الجمعية لتحقيقه خلال المدى الاستراتيجي وهو ما تم تحديده بثلاث سنوات قادمة.
١٦	تطوير	رفع كفاءة .
١٧	فريق العمل	الأفراد التنفيذيون العاملون في الجمعية .
١٨	تغطية	تحقيق المستهدف بنسبة لا تقل عن ٩٠%.
١٩	موارد ثابتة	إيرادات مالية ثابتة ذات مصادر متنوعة

رقم الهدف	الهدف الاستراتيجي	راعي الهدف
١.١	زيادة الوعي الشرعي من خلال برامج دعوية تفاعلية وجاذبة لكل فئة.	إدارة البرامج والأنشطة
تفصيل الهدف		مؤشرات الأداء
<p>شرح الهدف:</p> <p>الوعي الشرعي: الإلمام بالقضايا والأحكام التي لا يسع المسلم جهلها من أمور دينه (التوحيد، أحكام العبادات، الأخلاق والسلوك).</p> <p>تسعى الجمعية إلى جعل فئاتها المستهدفة ملمة بما لا يسع المسلم جهله من أمور التوحيد وأحكام العبادات والأخلاق والسلوك.</p>		<p>مؤشرات الأداء:</p> <p>١ . عدد المشروعات المفترض تنفيذها في كل عام.</p> <p>٢ . مدى جودة تصميم المشروعات.</p> <p>٣ . عدد الشراكات التي تم عقدها مع الجهات.</p> <p>٤ . نسبة رضا المستفيدين</p> <p>٥ . معدل الحضور في الأنشطة والفعاليات.</p>
<p>سياسات الهدف:</p> <p>. أن يتحقق الهدف بنسبة لا تقل عن ٨٥٪.</p> <p>. أن يتحقق الهدف خلال ٣ سنوات قادمة.</p> <p>. يتم قياس الهدف بشكل سنوي.</p> <p>. تقوم إدارة التطوير برصد الانحرافات وتبليغ الإدارة الاستراتيجية لها لمعالجتها.</p>		

رقم الهدف	الهدف الاستراتيجي	راعي الهدف
٢٠١	تعزيز التواصل الفاعل مع المانحين	إدارة العلاقات العامة
تفصيل الهدف		مؤشرات الأداء
<p>شرح الهدف: تعزيز: زيادة وتقوية المانحين: المؤسسات المانحة أو رجال الأعمال والمحسنون الذين يدعمون الجمعية بأموالهم. تسعى الجمعية إلى زيادة وتقوية علاقتها بالمؤسسات المانحة ورجال الأعمال والمحسنين الذين يدعمون الجمعية من خلال مشاريع ذات أثر إيجابي للحفاظ عليهم.</p> <p>سياسات الهدف: - أن يتحقق الهدف بنسبة لا تقل عن ٨٥%. - أن يتحقق الهدف خلال ٣ سنوات قادمة. - يتم قياس الهدف بشكل سنوي. - تقوم إدارة التطوير برصد الانحرافات وتبليغ الإدارة الاستراتيجية لها لمعالجتها. - معايير الفاعلية في الهدف: عدة مرات في السنة، موجه للمانح بشكل مباشر.</p>		<p>مؤشرات الأداء:</p> <p>١ . نسبة اكتمال قاعدة بيانات المؤسسات المانحة.</p> <p>٢ . نسبة اكتمال قاعدة بيانات المانحين الأفراد.</p> <p>٣ . مدى فاعلية برنامج التواصل.</p> <p>٤ . نسبة رضا المانحين عن أداء الجمعية.</p> <p>٥ . عدد الخدمات التي تستهدف المانحين.</p>

الرقم:

التاريخ:

المشفرات:

رقم الهدف	الهدف الاستراتيجي	راعي الهدف
٣.١	تطوير الموقع الالكتروني الخاص بالجمعية.	إدارة الشؤون المالية والإدارية
تفصيل الهدف		مؤشرات الأداء
<p>شرح الهدف: تطوير: رفع كفاءة . رفع كفاءة الموقع الالكتروني الخاص بالجمعية من خلال الاستعانة بفريق تقني محترف بواجهة مناسبة يسهل معها وصول المستخدم إلى ما يحتاجه من معلومات بيسر وسهولة .</p> <p>سياسات الهدف: . أن يتحقق الهدف بنسبة لا تقل عن ٨٥٪. . أن يتحقق الهدف خلال ٣ سنوات قادمة. . يتم قياس الهدف بشكل سنوي. . تقوم إدارة التطوير برصد الانحرافات وتبليغ الإدارة الاستراتيجية لها لمعالجتها.</p>		<p>مؤشرات الأداء:</p> <p>١ . نسبة اكتمال الموقع . ٢ . مدى دقة البيانات المرفوعة على الموقع . ٣ . مدى جودة المواد العلمية المنشورة . ٤ . مدى الالتزام بمواعيد النشر . ٥ . مدى الالتزام بسياسات النشر الالكتروني .</p>

الرقم:

التاريخ:

المشفرات:

رقم الهدف	الهدف الاستراتيجي	راعي الهدف
٤.١	تحسين أداء فريق العمل من خلال برامج تأهيلية وتطويرية متخصصة.	إدارة الشؤون الإدارية والمالية
تفصيل الهدف		مؤشرات الأداء
<p>شرح الهدف: تحسين: إتقان وتجويد. فريق العمل: الأفراد التنفيذيون العاملون في الجمعية . تأهيلية: ذات كفايات ومهارات محددة. تعمل الجمعية على امتلاك العاملين فيها لمجموعة من الكفايات والمهارات اللازمة لأداء العمل بجودة عالية.</p> <p>سياسات الهدف: - أن يتحقق الهدف بنسبة لا تقل عن ٨٥٪. - أن يتحقق الهدف خلال ٣ سنوات قادمة. - يتم قياس الهدف بشكل سنوي. - تقوم إدارة التطوير برصد الانحرافات وتبليغ الإدارة الاستراتيجية لها لمعالجتها. - معايير الجودة في الهدف: وفق متطلبات العمل، متحقق بنسبة ٨٥ إلى ٩٠٪، نسبة رضا لا تقل عن ٩٠٪</p>		<p>مؤشرات الأداء:</p> <p>١ - نسبة إنجاز دراسة الاحتياج التدريبي للعاملين.</p> <p>٢ - عدد المشروعات التي تستهدف العاملين في كل عام.</p> <p>٣ - مدى التنوع في الأساليب التطويرية (دورات، ورش، قراءات، ندوات)</p> <p>٤. نسبة رضا العاملين.</p>

الرقم:

التاريخ:

المشفرات:

رقم الهدف	الهدف الاستراتيجي	راعي الهدف
٥.١	تغطية المصاريف التشغيلية السنوية من خلال موارد ثابتة	إدارة الموارد المالية
تفصيل الهدف		مؤشرات الأداء
<p>شرح الهدف:</p> <p>تغطية: تحقيق المستهدف بنسبة لا تقل عن ٩٠٪. موارد ثابتة: إيرادات مالية دائمة ذات مصادر متنوعة . تعمل الجمعية على تنويع مصادر إيراداتها المالية باستمرار لتتمكن من تغطية مصروفاتها والتزاماتها السنوية.</p> <p>سياسات الهدف:</p> <p>. أن يتحقق الهدف بنسبة لا تقل عن ٨٥٪. . أن يتحقق الهدف خلال ٣ سنوات قادمة. . يتم قياس الهدف بشكل سنوي. . تقوم إدارة التطوير برصد الانحرافات وتبليغ الإدارة الاستراتيجية لها لمعالجتها.</p>		<p>مؤشرات الأداء:</p> <p>١ . نسبة تغطية الإيرادات للموازنة العامة. ٢ . عدد الموارد المستحدثة في كل عام. ٣ . مدى دقة الموازنات المقررة ٤ . مدى الالتزام بالسياسات المالية المفروضة من الوزارة.</p>

مؤشرات الأداء :

رقم الهدف الاستراتيجي	الهدف الاستراتيجي	مؤشرات الأداء	نوع المؤشر	القيمة الحالية	الوضع المستهدف	معادلة المؤشر	المسؤول عن المؤشر	دورية المؤشر
1-1	زيادة الوعي الشرعي من خلال برامج دعوية تفاعلية وجاذبة لكل فئة.	عدد الأنشطة المقترض تنفيذها	KPIs	0	1130		إدارة البرامج	شهري
		مدى جودة تصميم المشروعات.	PIs	مقبول	ممتاز		إدارة البرامج	نصف سنوي
		عدد الشراكات التي تم عقدها مع الجهات.	RIIs	0	9		إدارة البرامج	شهري
		نسبة رضا المستفيدين	RIIs	70%	90 %		إدارة البرامج	نصف سنوي
		متوسط الحضور في الأنشطة والفعاليات.	PIs	50	70		إدارة البرامج	شهري
2-1	تعزيز التواصل الفاعل مع المانحين	نسبة اكتمال قاعدة بيانات المؤسسات المانحة.	KRIIs	70%	90%		إدارة العلاقات العامة	سنوي
		نسبة اكتمال قاعدة بيانات المانحين الأفراد.	KRIIs	30%	50%		إدارة العلاقات العامة	سنوي
		عدد الخدمات التي تستهدف المانحين.	PIs	1	4		إدارة العلاقات العامة	سنوي
		مدى فاعلية برنامج التواصل	RIIs	مقبول	جيد جدا		إدارة العلاقات العامة	سنوي
		نسبة رضا المانحين عن أداء الجمعية.	KRIIs	60%	90%		إدارة العلاقات العامة	سنوي
		نسبة اكتمال بناء الموقع.	KRIIs	80%	100%		إدارة الشؤون الإدارية	نصف سنوي
		مدى دقة البيانات المرفوعة على الموقع.	PIs	جيد جدا	ممتاز		إدارة الشؤون الإدارية	نصف سنوي
3-1	تطوير الموقع الالكتروني الخاص بالجمعية.	نسبة جودة المواد العلمية المنشورة.	PIs	90%	100%		إدارة الشؤون الإدارية	نصف سنوي
		نسبة الالتزام بسياسات النشر الالكتروني.	PIs	90%	100%		إدارة الشؤون الإدارية	نصف سنوي
		نسبة الالتزام بمواعيد النشر المقررة.	PIs	80%	90%		إدارة الشؤون الإدارية	نصف سنوي

الرقم:

التاريخ:

المشفرات:

الرقم:

التاريخ:

المشروعات:

رقم الهدف الاستراتيجي	الهدف الاستراتيجي	مؤشرات الأداء	نوع المؤشر	القيمة الحالية	الوضع المستهدف	معادلة المؤشر	المسؤول عن المؤشر	دورية المؤشر
٤-١	تحسين أداء فريق العمل من خلال برامج تأهيلية وتطويرية متخصصة.	نسبة إنجاز دراسة الاحتياج التدريبي للعاملين.	KPIs	0	90%		إدارة الشؤون الإدارية	نصف سنوي
		عدد المشروعات التي تستهدف العاملين	PIs	0	45		إدارة الشؤون الإدارية	نصف سنوي
		عدد الأساليب التطورية المتبعة (دورات، ورش، قراءات، ندوات)	PIs	0	5		إدارة الشؤون الإدارية	نصف سنوي
		نسبة رضا العاملين.	KRIs	60%	90%		إدارة الشؤون الإدارية	نصف سنوي
٥-١	تغطية المصاريف التشغيلية السنوية من خلال موارد ثابتة	نسبة تغطية الإيرادات للموازنة العامة.	KRIs	60%	75%		إدارة الموارد المالية	نصف سنوي
		عدد الموارد المستحقة في كل عام.	KPIs	1	4		إدارة الموارد المالية	نصف سنوي
		مدى دقة الموازنات المقررة	RIs	جيد جدا	ممتاز		إدارة الشؤون المالية	ربع سنوي
		مدى الالتزام بالسياسات المالية المفروضة من الوزارة.	PIs	جيد جدا	ممتاز		إدارة الشؤون المالية	ربع سنوي
		عدد الأنشطة التسويقية والدعائية في كل عام	KRIs	6	12		إدارة الموارد المالية	ربع سنوي
		نسبة تحديث المتجر الإلكتروني	PIs	60%	90%		إدارة الموارد المالية	ربع سنوي
		عدد الأنشطة المطلوب تنفيذها في ملف الوقف.	KPIs	1	12		إدارة الموارد المالية	ربع سنوي

جدول المدى الاستراتيجي والمستهدفات السنوية

المستهدف الاستراتيجي	المستهدف السنوي			القيمة الحالية	مؤشر الأداء	رقم المؤشر	الأهداف التنفيذية	الهدف الاستراتيجي	رقم الهدف	البعد الاستراتيجي
	٣	٢	١							
٥٤٠	٥٤٠	٣٦٠	١٨٠	٠	عدد الأنشطة المفترض تنفيذها	١-١-١	تنفيذ (١٨٠) محاضرة ودرسا في العام.	زيادة الوعي الشرعي من خلال برامج دعوية تفاعلية وجاذبة لكل فئة.	١-١	العملاء
٢	٢	١	٠	١-١-٢		تنظيم ملتقيين دعويين خلال ٣ سنوات.				
٦٠	٦٠	٤٠	٢٠	١-١-٣		تنفيذ (٢٠) جولة دعوية خلال عام واحد.				
٢٤	٢٤	١٦	٨	١-١-٤		تنظيم (٨) برامج ترفيهية للشباب.				
٥٢٨	٥٢٨	٣٥٢	١٧٦	١-١-٥		إقامة (١٧٦) محاضرة ودرسا للجاليات.				
٣٠	٣٠	٢٠	١٠	١-١-٦		إقامة (١٠) مسابقات ثقافية للجاليات .				
ممتاز	ممتاز	ممتاز	جيد	مقبول	مدى جودة تصميم المشروعات.	١-٢-١	تنفيذ (١٨٠) محاضرة ودرسا في العام.			
ممتاز	ممتاز	ممتاز	جيد	مقبول		١-٢-٢	تنظيم ملتقيين دعويين خلال ٣ سنوات.			
ممتاز	ممتاز	ممتاز	جيد	مقبول		١-٢-٣	تنفيذ (٢٠) جولة دعوية خلال عام واحد.			
ممتاز	ممتاز	ممتاز	جيد	مقبول		١-٢-٤	تنظيم (٨) برامج ترفيهية للشباب.			
ممتاز	ممتاز	ممتاز	جيد	مقبول		١-٢-٥	إقامة (١٧٦) محاضرة ودرسا للجاليات.			
ممتاز	ممتاز	ممتاز	جيد	مقبول		١-٢-٦	إقامة (١٠) مسابقات ثقافية للجاليات .			
٣	٣	٢	١	٠	عدد الشراكات التي تم عقدها مع الجهات.	١-٣-١	تنفيذ (١٨٠) محاضرة ودرسا في العام.			
٦	٦	٣	٠	١-٣-٢		تنظيم ملتقيين دعويين خلال ٣ سنوات.				
٦	٦	٤	٢	١-٣-٣		تنفيذ (٢٠) جولة دعوية خلال عام واحد.				
٣	٣	٢	١	١-٣-٤		تنفيذ (٨) برامج ترفيهية للشباب.				
٣	٣	٢	١	١-٣-٥		إقامة (١٧٦) محاضرة ودرسا للجاليات.				
٣٠	٣٠	٢٠	١٠	١-٣-٦		إقامة (١٠) مسابقات ثقافية للجاليات .				

الرقم:

التاريخ:

المشروعات:

المستهدف الاستراتيجي	المستهدف السنوي			القيمة الحالية	مؤشر الأداء	رقم المؤشر	الأهداف التنفيذية	الهدف الاستراتيجي	رقم الهدف	البعد الاستراتيجي
	%	%	%							
%٨٠	%٨٠	%٧٠	%٦٠	%٥٠	نسبة رضا المستفيدين	١-٤-١	تنفيذ (١٨٠) محاضرة ودرسا في العام.	زيادة الوعي الشرعي من خلال برامج دعوية تفاعلية وجاذبة لكل فئة.	١-١	العملاء
%٨٠	%٨٠	%٧٠	%٦٠	%٥٠		١-٤-٢	تنظيم ملتقيين دعويين خلال ٣ سنوات.			
%٨٠	%٨٠	%٧٠	%٦٠	%٥٠		١-٤-٣	تنفيذ (٢٠) جولة دعوية خلال عام واحد.			
%٨٠	%٨٠	%٧٠	%٦٠	%٥٠		١-٤-٤	تنظيم (٨) برامج ترفيهية للشباب.			
%٨٠	%٨٠	%٧٠	%٦٠	%٥٠		١-٤-٥	إقامة (١٧٦) محاضرة ودرسا للجاليات.			
%٨٠	%٨٠	%٧٠	%٦٠	%٥٠		١-٤-٦	إقامة (١٠) مسابقات ثقافية للجاليات .			
٧٠	٧٠	٦٠	٥٠	٤٠	معدل الحضور في الأنشطة والفعاليات.	١-٥-١	تنفيذ (١٨٠) محاضرة ودرسا في العام.	تعزيز التواصل الفاعل مع المانحين	٢-١	
٢٠٠	٢٠٠	١٥٠	٠	١٠٠		١-٥-٢	تنظيم ملتقيين دعويين خلال ٣ سنوات.			
٨٠	٨٠	٧٠	٦٠	٥٠		١-٥-٣	تنفيذ (٢٠) جولة دعوية خلال عام واحد.			
٥٠	٥٠	٤٠	٣٠	٢٠		١-٥-٤	تنفيذ (٨) برامج ترفيهية للشباب.			
٧٠	٧٠	٦٠	٥٠	٤٠		١-٥-٥	إقامة (١٧٦) محاضرة ودرسا للجاليات.			
٢٥٠	٢٥٠	٢٠٠	١٥٠	١٠٠		١-٥-٦	إقامة (١٠) مسابقات ثقافية للجاليات .			
%٩٠	%٩٠	%٨٠	%٧٠	%٦٠	نسبة اكتمال قاعدة بيانات المؤسسات.	٢-٢-١	زيارة (٥) مؤسسات مانحة في كل عام.			
٣	٣	٢	١	٠	عدد الخدمات التي تستهدف المانحين.	٢-٢-٢				
ممتاز	ممتاز	جيد جدا	جيد	مقبول	مدى فاعلية برنامج التواصل	٢-٢-٣				
%٧٠	%٧٠	%٦٠	%٥٠	%٤٠	نسبة رضا المانحين عن أداء الجمعية.	٢-٢-٤				
ممتاز	ممتاز	جيد جدا	جيد	مقبول	مدى فاعلية برنامج التواصل	٢-٣-١	دعوة (٥) شخصيات عامة لزيارة الجمعية.			
%٧٠	%٧٠	%٦٠	%٥٠	٠	نسبة رضا الضيوف عن أداء الجمعية.	٢-٣-٢				

المستهدف الاستراتيجي	المستهدف السنوي			القيمة الحالية	مؤشر الأداء	رقم المؤشر	الأهداف التنفيذية	الهدف الاستراتيجي	رقم الهدف	البعد الاستراتيجي
	٣	٢	١							
%١٠٠	%١٠٠	%٩٠	%٨٥	%٨٠	نسبة اكتمال بناء الموقع.	٣-١-١	إنشاء موقع الكتروني مناسب.	تطوير الموقع الالكتروني الخاص بالجمعية.	٣-١	العمليات
ممتاز	ممتاز	ممتاز	ممتاز	جيد جدا	مدى دقة البيانات المرفوعة على الموقع.	٣-١-٢	تغذية الموقع بالبيانات المتعلقة بالجمعية.			
%٩٦	%٩٦	%٩٤	%٩٢	%٩٠	نسبة جودة المواد العلمية المنشورة.	٣-١-٣	نشر مواد علمية دعوية في الموقع.			
%١٠٠	%١٠٠	١٠٠ %	١٠٠ %	%٩٠	نسبة الالتزام بسياسات النشر الالكتروني.	٣-١-٤	مراعاة سياسات النشر الإلكتروني.			
%٩٥	%٩٥	%٩٠	%٨٥	%٨٠	نسبة الالتزام بمواعيد النشر المقررة.	٣-١-٥	وضع جدول زمني للنشر.			
%٩٠	%٩٠	%٦٠	%٣٠	.	نسبة إنجاز دراسة الاحتياج التدريبي للعاملين.	٤-٢-١	عمل دراسة احتياج لـ (١٠) من منسوبي الجمعية.	تحسين أداء فريق العمل من خلال برامج تأهيلية وتطويرية متخصصة.	٤-١	التعلم والنمو
٤٥	٤٥	٣٠	١٥	.	عدد المشروعات التي تستهدف العاملين	٤-٢-٢	تصميم برامج لتطوير العاملين.			
٤	٤	٣	٢	١	مدى التنوع في الأساليب التطويرية (دورات، ورش، قراءات، ندوات)	٤-٢-٣	تنويع أساليب تطوير العاملين.			
%٩٠	%٩٠	%٨٠	%٧٠	%٦٠	نسبة رضا العاملين.	٤-٢-٤	قياس نسبة رضا العاملين.			
%٧٥	%٧٥	%٧٠	%٦٥	%٦٠	نسبة تغطية الإيرادات للموازنة العامة.	٥-٣-١	إعداد التقارير المالية الربعية	تغطية المصاريف التشغيلية السنوية من خلال موارد ثابتة	٥-١	المالي
ممتاز	ممتاز	جيد جدا	جيد جدا	جيد جدا	مدى الالتزام بالسياسات المالية المفروضة من الوزارة.	٥-٣-٢				
ممتاز	ممتاز	جيد جدا	جيد جدا	جيد جدا	مدى دقة الموازنات المقررة	٥-٣-٣				
٤	٤	٣	٢	١	عدد الموارد المستحدثة في كل عام.	٥-٤-١	تنفيذ أنشطة تسويقيا ودعائيا في كل عام.			
١٢	١٢	١٠	٨	٦	عدد الأنشطة التسويقية والدعائية في كل عام	٥-٤-٢				
%٩٠	%٩٠	%٨٠	%٧٠	%٦٠	نسبة تحديث المتجر الالكتروني	٥-٥-١	تحديث الموقع المتجر الالكتروني			
١٢	١٢	٨	٤	١	عدد الأنشطة المطلوب تنفيذها	٥-٥-٢	تحريك ملف الوقف			

هيكل الأنشطة المعتمدة (المستهدفات) خلال السنوات الثلاث

أنشطة إدارة الشؤون الإدارية والمالية	أنشطة إدارة البرامج والأنشطة	أنشطة إدارة الموارد المالية والعلاقات
الفرص التطوعية	المحاضرات والدروس	الحملات التسويقية
دورات الوعي الإداري والقانوني	الملتقيات الدعوية	زيارات المؤسسات المانحة
تطوير الموقع الإلكتروني	الجولات الدعوية	الشراكات المجتمعية
بناء دليل العمليات	البرامج الترفيهية للشباب	استضافة الشخصيات العامة
الموظف المثالي	مسابقات الجاليات	المنشورات الدعوية والتوعوية
النشاط الترفيهي	المحاضرات والدروس للجاليات	تحديث المتجر الإلكتروني
ورش عمل تطويرية	البرامج النسائية	تحريك ملف الوقف

بطاقات تنفيذ المبادرات

اسم المشروع	البعد الذي يتبع له	المجال	الهدف الاستراتيجي	مسؤول المشروع	الوضع الراهن للمشروع	مؤشرات الأداء	المستهدف السنوي	الإجراءات	تاريخ الانتهاء	التكلفة بالريال
زاد	المستفيدون	البرامج والأنشطة	الأول	ماجد الشريف	قائم			راجع دليل العمليات	٢٠٢٢/١٢/٣٠ م	١٠٤٣٢٤

اسم المشروع	البعد الذي يتبع له	المجال	رقم الهدف الاستراتيجي	مسؤول المشروع	الوضع الراهن للمشروع	مؤشرات الأداء	المستهدف السنوي	الإجراءات	تاريخ الانتهاء	التكلفة بالريال
قيم	المستفيدون	البرامج والأنشطة	الأول	ماجد الشريف	قائم			راجع دليل العمليات	٢٠٢٢/١٢/٣٠ م	١٤٦٩٨٠

الرقم:
التاريخ:
المشروعات:

التكلفة بالريال	تاريخ الانتهاء	الإجراءات	المستهدف السنوي	مؤشرات الأداء	الوضع الراهن للمشروع	مسؤول المشروع	رقم الهدف الاستراتيجي	المجال	البعد الذي يتبع له	اسم المشروع
١١٨٥٠٠	٢٠٢٢/١٢/٣٠ م	راجع دليل العمليات			قائم	عماد الدباسي	الأول	البرامج والأنشطة	المستفيدون	هداية

التكلفة بالريال	تاريخ الانتهاء	الإجراءات	المستهدف السنوي	مؤشرات الأداء	الوضع الراهن للمشروع	مسؤول المشروع	رقم الهدف الاستراتيجي	المجال	البعد الذي يتبع له	اسم المشروع
٧٩١٣٥	٢٠٢٢/١٢/٣٠ م	راجع دليل العمليات			قائم	عابد الهذلي	الرابع	تطوير العاملين	التعلم والنمو	بناء

الرقم:
التاريخ:
المشروعات:

التكلفة بالريال	تاريخ الانتهاء	الإجراءات	المستهدف السنوي			مؤشرات الأداء	الوضع الراهن للمشروع	مسؤول المشروع	رقم الهدف الاستراتيجي	المجال	البعد الذي يتبع له	اسم المشروع
١٧٢٠٠٠	٢٠٢٢/١٢/٣٠ م	راجع دليل العمليات					قائم	محمد سنقو	الخامس	الخطة التشغيلية	المستفيدون	الحملات التسويقية

التكلفة بالريال	تاريخ الانتهاء	الإجراءات	المستهدف السنوي			مؤشرات الأداء	الوضع الراهن للمشروع	مسؤول المشروع	رقم الهدف الاستراتيجي	المجال	البعد الذي يتبع له	اسم المشروع
٨١٧٠٠	٢٠٢٢/١٢/٣٠ م	راجع دليل العمليات				١-١-١	قائم	قاضي الشنبري	الأول	البرامج والأنشطة	المستفيدون	إدارة المتطوعين

الرقم:

التاريخ:

المشروعات:

اسم المشروع	البعد الذي يتبع له	المجال	رقم الهدف الاستراتيجي	مسؤول المشروع	الوضع الراهن للمشروع	مؤشرات الأداء	المستهدف السنوي	الإجراءات	تاريخ الانتهاء	التكلفة بالريال
أريج	المستفيدين	البرامج والأنشطة	الأول	عائشة الزهراني	قائم	١-١-١		راجع دليل العمليات	٢٠٢٢/١٢/٣٠ م	٧٨٢٠٢

اسم المشروع	البعد الذي يتبع له	المجال	رقم الهدف الاستراتيجي	مسؤول المشروع	الوضع الراهن للمشروع	مؤشرات الأداء	المستهدف السنوي	الإجراءات	تاريخ الانتهاء	التكلفة بالريال
الرياحين	المستفيدين	البرامج والأنشطة	الأول	عائشة الزهراني	قائم			راجع دليل العمليات	٢٠٢٢/١٢/٣٠ م	٢٢٢٢٠٠

الرقم:
التاريخ:
المشروعات:

التكلفة بالريال	تاريخ الانتهاء	الإجراءات	المستهدف السنوي	مؤشرات الأداء	الوضع الراهن للمشروع	مسؤول المشروع	رقم الهدف الاستراتيجي	المجال	البعء الذي يتبع له	اسم المشروع
٢٢٩٦٠	٢٠٢٢/١٢/٣٠م	راجع دليل العمليات			قائم	قاضي الشنبري	الأول	البرامج والأنشطة	المستفيديون	البرنامج الرمضاني

التكلفة بالريال	تاريخ الانتهاء	الإجراءات	المستهدف السنوي	مؤشرات الأداء	الوضع الراهن للمشروع	مسؤول المشروع	رقم الهدف الاستراتيجي	المجال	البعء الذي يتبع له	اسم المشروع
مؤجل	مؤجل	راجع دليل العمليات			متوقف	قاضي الشنبري	الأول	البرامج والأنشطة	المستفيديون	الملتقيات الصيفية

الرقم:
التاريخ:
المشروعات:

التكلفة بالريال	تاريخ الانتهاء	الإجراءات	المستهدف السنوي	مؤشرات الأداء	الوضع الراهن للمشروع	مسؤول المشروع	رقم الهدف الاستراتيجي	المجال	البعد الذي يتبع له	اسم المشروع
٣٦٤٠٠	٢٠٢٢/١٢/٣٠ م	راجع دليل العمليات			قائم	ماجد الشريف	الأول	البرامج والأنشطة	المستفيدون	الدورات الأولوية

التكلفة بالريال	تاريخ الانتهاء	الإجراءات	المستهدف السنوي	مؤشرات الأداء	الوضع الراهن للمشروع	مسؤول المشروع	رقم الهدف الاستراتيجي	المجال	البعد الذي يتبع له	اسم المشروع
٦٠٠٠	٢٠٢٢/١٢/٣٠ م	راجع دليل العمليات			قائم	عماد الدباسي	الأول	البرامج والأنشطة	المستفيدون	مسابقات الجاليات

المصادر الأساسية لبناء الخطة الاستراتيجية :

م	المصادر	النصوص المقتبسة أو المستفاد منها	ملاحظات
١	وثيقة رؤية المملكة العربية السعودية 2030	<p>بعض أهداف الرؤية الاستراتيجية :</p> <ul style="list-style-type: none"> - تحقيق أعلى مستويات الشفافية والحوكمة الرشيدة في جميع القطاعات . - توسيع أثر عمل القطاع غير الربحي . - ترسيخ القيم الإيجابية وبناء شخصية مستقلة لأبناء الوطن . - تنمية مهارات الشباب وحسن الاستفادة منها . - تمكين المرأة واستثمار طاقاتها . - تزويد المواطنين بالمعارف والمهارات اللازمة لمواجهة احتياجات سوق العمل المستقبلية . 	
٢	وثيقة التحول الوطني 2020	<p>بعض أهداف التحول الوطني الاستراتيجية :</p> <ul style="list-style-type: none"> - بناء قدرات الجهات العاملة في القطاع الثالث وحوكمتها . - تطوير معايير الجودة والاعتماد المهني والتقني . - تمكين العمل التطوعي . 	
٣	وثيقة الخريطة الاستراتيجية للعمل الدعوي بمكة المكرمة	الأهداف الفرعية للخطة الاستراتيجية لجمعيات الدعوة في مكة .	
٤	كتاب نمذجة المكاتب التعاونية للدعوة بمكة	الأهداف الرئيسية للخطة الاستراتيجية لمكتب الدعوة في قرى جنوب مكة .	
٥	مخرجات ورش العمل التطويرية بالجمعية .	غير محددة .	
٦	توصيات المستشارين .	غير محددة .	
٧	اللائحة الأساسية لجمعيات الدعوة.	غير محدد	