

وثيقة

الخطة الاستراتيجية

لجمعية الدعوة في قرى جنوب مكة

للأعوام

2024 / 2025 / 2026

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مقدمة

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين ،، أما بعد

فالخطة الاستراتيجية هي تلك الوثيقة التي تلخص كيفية تحقيق الأهداف التي يضعها أفراد أو منظمات بهدف توجيه الموارد وحسن استغلالها وإننا في جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات في قرى جنوب مكة ونحن نبني استراتيجيتنا الثلاثية الثانية لتنتقل إلى أن تكون جسر عبور لنا إلى ما نتطلع إليه من الطموحات العالية والنجاحات البارزة في كافة جوانب العمل يدفعنا حماس كبير وهمة متوثبة وإرث ثمين قد اكتسبناه من تجاربنا السابقة.

هذه الخطة التي سترافقنا من مطلع هذا العام 2024 وحتى نهاية عام 2026 جاءت حافلة بالآمال الكبيرة والتحديات المثيرة فنسأل الله تعالى بمنه وكرمه أن يهدينا سواء السبيل وأن يوفقنا ويسددنا.

الله تعالى ولي ذلك والقادر عليه

وصلى الله وسلم على نبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين

الأحد

١٤٤٥/٦/٩

الملخص القيادي

تتطلع القيادة في جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات في قرى جنوب مكة إلى قيادة الجمعية لتكون "النموذج الدعوي الأكثر تأثيراً بمكة المكرمة" خلال السنوات الثلاث القادمة ، كما تتطلع أن تحقق رسالتها التي تنص على " جمعية دعوية تسعى لتحسين التجربة الدعوية لأهالي قرى جنوب مكة المكرمة من خلال مبادرات فاعلة وجاذبة ذات أثر " .

وتنطلق الجمعية من أهدافها الستة التي تمثل الأبعاد (المستفيدين . العمليات الداخلية . التعلم والنمو . المالي) وهي :

*ابتكار مبادرات مجتمعية جاذبة وفاعلة للفئات المستفيدة.

*بناء أنظمة إدارية وتقنية متطورة للجمعية.

*استقطاب كوادر تنفيذية متميزة.

*التأهيل المعرفي والمهاري لفريق العمل.

*تطوير برامج تنمية الموارد المالية.

*تحقيق الاستدامة المالية للجمعية.

وحيث إن نجاح هذه الاستراتيجية مرهون بتفعيل فريق عمل الجمعية وتسخير جميع إمكانياتها المتاحة فقد حرصنا على صياغة مؤشرات أداء تتركز مهمتها الرئيسة في توجيه الأداء وتحريك الأهداف مع معالجة الانحرافات التي قد تطرأ على التنفيذ .

وسيتوجب علينا من موقع مسؤوليتنا الرقابة المستمرة والمتابعة الدائمة لسير هذه الاستراتيجية والعمل على تطويرها باستمرار ومعالجة الانحرافات والتعثرات التي قد تطرأ عليها.

مجلس إدارة الجمعية

الخارطة الاستراتيجية

ثراء التجربة الدينية	تصحيح المفاهيم الدينية	الاهتمام بالتربية	تعظيم شعائر الله	الاعتزاز بالقيم الإيمانية والشرعية	الاعتزاز بالقيم الإيمانية والشرعية	رسوخ القيم الأخلاقية	رسوخ القيم الأخلاقية	كسب الثقة	الرغبة في التعاون	الشعور بالمسؤولية	الشعور بالفخر	الأثر
الحجاج والعمار	الجاليات	النساء	الرجال	الشابات	الشباب	الفتيات	الأشبال	الداعمون	الدعاة	فريق العمل	مجلس الإدارة	الشريحة

النموذج الدعوي الأكثر تأثيراً بمكة المكرمة	الرؤية
جمعية دعوية تسعى لتحسين التجربة الدعوية لأهالي قرى جنوب مكة المكرمة من خلال مبادرات فاعلة وجاذبة ذات أثر	الرسالة
الأهداف الاستراتيجية	الأبعاد الاستراتيجية
*ابتكار مبادرات مجتمعية جاذبة وفاعلة للفئات المستفيدة.	المستفيدون
*بناء أنظمة إدارية وتقنية متطورة للجمعية.	العمليات الداخلية
*استقطاب كوادر تنفيذية متميزة. *التأهيل المعرفي والمهاري لفريق العمل.	التعلم والنمو
*تطوير برامج تنمية الموارد المالية. *تحقيق الاستدامة المالية للجمعية.	المالي

الهدف الاستراتيجي الأول:

ابتكار مبادرات مجتمعية جاذبة وفاعلة للفئات المستفيدة.

3 سنوات	المدى الاستراتيجي	إدارة المشاريع	المسؤول عنه	المستفيدون	البعد	اس	رمز الهدف
الأشبال . الفتيات . الشباب . الشابات . الرجال . النساء . الجاليات . الحجاج والعمار							المستهدفون

تفاصيل الهدف

شرح الهدف	سياسات الهدف
ابتكار	تصميم مبادرات ذات أفكار جديدة ووسائل
مبادرات	أن يتحقق الهدف بنسبة لا تقل عن ٨٠%.
مجتمعية	مجموعة من الأنشطة والفعاليات التي لها بداية ونهاية.
جاذبة	أن يعاد تقييم المبادرات سنوياً.
فاعلة	تستهدف الشرائح الاجتماعية التي تبنتها الجمعية.
	يراعى فيها أساليب ووسائل مناسبة لكل شريحة مستهدفة.
	أن تنفذ مبادرة واحدة على الأقل لكل شريحة خلال المدى الاستراتيجي.
	تحقق الأهداف والآثار المرجوة منها.

مؤشرات الأداء للهدف الأول:

مؤشرات الأداء					المسؤول	دورية القياس	نوع المؤشر	رقم المؤشر	المؤشر
المستهدفات السنوية				القراءة الحالية					
المستهدف	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤						
					مدير إدارة البرامج والمشاريع	سنوي	عدد صحيح	١.١.١ س	عدد المبادرات المبتكرة سنوياً.
					مدير إدارة البرامج والمشاريع	سنوي	عدد صحيح	١.١.٢ س	عدد المبادرات المنفذة سنوياً.
					مدير إدارة البرامج والمشاريع	سنوي	عدد صحيح	١.١.٣ س	عدد المستفيدين من المبادرات سنوياً.
90	90	70	60	50	مدير إدارة البرامج والمشاريع	سنوي	نسبة مئوية	١.١.٤ س	نسبة رضا المستفيدين سنوياً.

الهدف الاستراتيجي الثاني: بناء أنظمة إدارية وتقنية متطورة للجمعية.

3 سنوات	المدى الاستراتيجي	الشؤون الإدارية	المسؤول عنه	العمليات	البعد	٢س	رمز الهدف
الأنظمة . السياسات . اللوائح . الخطط . الأدلة . التقنية							المستهدفون

تفاصيل الهدف

شرح الهدف	سياسات الهدف
بناء	سلسلة من الإجراءات المتراكمة.
أنظمة	أن يتحقق الهدف بنسبة لا تقل عن ٧٠%.
إدارية	أن يتحقق الهدف خلال ٣ سنوات قادمة.
تقنية	أن تكون المحاكاة الفضلى فيما لا يقل عن ٧٠% من أنظمة الجمعية.
متطورة	نظام إداري . نظام موارد بشرية . دليل عمليات . نظام اتصالات . شبكة داخلية . نظام محاسبي . محاكاة الممارسات الفضلى في هذا المجال.

مؤشرات الأداء للهدف الثاني:

مؤشرات الأداء					المسؤول	دورية القياس	نوع المؤشر	رقم المؤشر	المؤشر
المستهدفات السنوية				القراءة الحالية					
المستهدف	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤						
20	20	10	6	1	مدير إدارة الشؤون الإدارية	سنوي	عدد صحيح	٢-٢-١ س	عدد السياسات واللوائح المطورة سنوياً.
ممتاز	ممتاز	ممتاز	جيد جداً	جيد	مدير إدارة الشؤون الإدارية	شهري	نوعي	٢-٢-٢ س	مدى فاعلية الموقع الالكتروني.
6	6	4	2	0	مدير إدارة الشؤون الإدارية	سنوي	عدد صحيح	٢-٢-٣ س	عدد الأدلة الإجرائية المستحدثة سنوياً.
8	8	4	2	0	مدير إدارة الشؤون الإدارية	سنوي	عدد صحيح	٢-٢-٤ س	عدد الإجراءات المؤتمتة سنوياً.

الهدف الاستراتيجي الثالث: استقطاب كوادر تنفيذية متميزة.

3 سنوات	المدى الاستراتيجي	شؤون الموظفين	المسؤول عنه	التعلم والنمو	البعد	3س	رمز الهدف
الموظفون . المتعاونون . المتطوعون							المستهدفون

تفاصيل الهدف

سياسات الهدف	شرح الهدف
أن يتحقق الهدف بنسبة لا تقل عن ٩٠%.	توجيه الدعوة من قبل الجمعية أو استقبال طلبات من الراغبين.
أن تنطبق معايير التميز على المستقطبين (خبرة لا تقل عن ٣ سنوات . لهم مساهمة في تطوير الجهات التي سبق لهم العمل فيها)	موظفون على رأس العمل أو متفرغون.
	من شاغلي الوظائف التنفيذية (مدير تنفيذي فما دونه).
	لهم خبرة جيدة في العمل الاجتماعي أو القيمي.

مؤشرات الأداء للهدف الثالث:

مؤشرات الأداء					المسؤول	دورية القياس	نوع المؤشر	رقم المؤشر	المؤشر
المستهدفات السنوية				القراءة الحالية					
المستهدف	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤	القراءة الحالية					
10	10	8	6	4	مدير إدارة الشؤون الإدارية	سنوي	عدد صحيح	٣-٣-١س	عدد الكوادر المستقطبة سنوياً.
40	40	30	20	10	مدير إدارة الشؤون الإدارية	سنوي	نسبة مئوية	٣-٣-٢س	نسبة الزيادة في أعداد المتطوعين سنوياً.

الهدف الاستراتيجي الرابع: التأهيل المعرفي والمهاري لفريق العمل.

3 سنوات	المدى الاستراتيجي	شؤون الموظفين	المسؤول عنه	التعلم والنمو	البعد	٤س	رمز الهدف
الموظفون . المتعاونون . المتطوعون							المستهدفون

تفاصيل الهدف

شرح الهدف	سياسات الهدف
التأهيل	تحقق جملة من الكفايات اللازمة.
المعرفي	أن يتحقق الهدف بنسبة لا تقل عن ٨٠%.
والمهاري	المعلومات الدعوية والإدارية ذات العلاقة بطبيعة العمل.
فريق العمل	الممارسات الفنية ذات العلاقة بطبيعة العمل.
	الإدارة التنفيذية . الموظفون . المتطوعون.

مؤشرات الأداء للهدف الرابع:

مؤشرات الأداء					المسؤول	دورية القياس	نوع المؤشر	رقم المؤشر	المؤشر
المستهدفات السنوية				القراءة الحالية					
المستهدف	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤						
12	12	8	4	0	مدير إدارة الشؤون الإدارية	سنوي	عدد صحيح	٤-٤-١س	عدد البرامج التدريبية والتطويرية المعتمدة سنوياً.
10	10	8	4	0	مدير إدارة الشؤون الإدارية	سنوي	عدد صحيح	٤-٤-٢س	عدد فريق العمل المستفيد من البرامج التطويرية.
15	15	10	5	0	مدير إدارة الشؤون الإدارية	سنوي	عدد صحيح	٤-٤-٣س	عدد المهارات التي تم اكتسابها خلال العام.

الهدف الاستراتيجي الخامس: تطوير برامج تنمية الموارد المالية.

رمز الهدف	س٥	البعد	الموارد المالية	المسؤول عنه	تنمية الموارد المالية	المدى الاستراتيجي	3 سنوات
مصرفات البرامج . مصرفات عمومية وإدارية							المستهدفون
تفاصيل الهدف							
شرح الهدف				سياسات الهدف			
تطوير	الوصول إلى مستوى متميز.			أن يتحقق الهدف بنسبة لا تقل عن ٨٠%.			
برامج	الاستقطاع الشهري . الحملات التسويقية . التسويق الالكتروني ...			أن يتحقق الهدف خلال ٣ سنوات قادمة.			
الموارد المالية	الإيرادات المالية التشغيلية.			أن يتحقق الهدف بشكل مباشر أو عبر المؤسسات التسويقية.			

مؤشرات الأداء للهدف الخامس:

مؤشرات الأداء					المسؤول	دورية القياس	نوع المؤشر	رقم المؤشر	المؤشر
المستهدفات السنوية				القراءة الحالية					
المستهدف	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤						
5	5	4	3	2	مدير إدارة الموارد المالية	سنوي	عدد صحيح	٥-٥-١س	عدد مصادر الإيرادات الجديدة في كل عام.
7	4	2	1	0	مدير إدارة الموارد المالية	سنوي	عدد صحيح	٥-٥-٢س	عدد الحملات التسويقية المعتمدة سنوياً.
ممتاز	ممتاز	جيد جداً	جيد	غير مفعّل	مدير إدارة الموارد المالية	شهري	نوعي	٥-٥-٣س	جودة تفعيل المتجر الالكتروني.
ممتاز	ممتاز	جيد جداً	جيد	غير مفعّل	مدير إدارة الموارد المالية	شهري	نوعي	٥-٥-٤س	مدى تفعيل برنامج رحلة المتبرع.

الهدف الاستراتيجي السادس: تحقيق الاستدامة المالية للجمعية.

رمز الهدف	٦س	البعد	الموارد المالية	المسؤول عنه	تنمية الموارد المالية	المدى الاستراتيجي	3 سنوات
الأصول الثابتة . مصروفات عمومية وإدارية							المستهدفون
تفاصيل الهدف							
شرح الهدف				سياسات الهدف			
تحقيق		وصول الإيرادات السنوية إلى مستوى لا يقل عن ٢٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال			أن يتحقق الهدف بنسبة لا تقل عن ٨٠%.		
الاستدامة المالية		امتلاك أصول ثابتة (أوقاف . أسهم وقفية . استثمارات...)			أن يتحقق الهدف بشكل مباشر أو عبر وسطاء تسويقيين.		

مؤشرات الأداء للهدف السادس:

مؤشرات الأداء					المسؤول	دورية القياس	نوع المؤشر	رقم المؤشر	المؤشر
المستهدفات السنوية				القراءة الحالية					
المستهدف	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤	القراءة الحالية					
10.000.000	10.000.000	5.000.000	2.000.000	0	مدير إدارة الموارد المالية	سنوي	عدد صحيح	٦-٦-١ س	قيمة الإيرادات الوقفية سنوياً.
70	70	50	30	0	مدير إدارة الموارد المالية	سنوي	نسبة مئوية	٦-٦-٢ س	نسبة اكتمال وقف الجمعية سنوياً.
5	3	2	1	0	مدير إدارة الموارد المالية	سنوي	عدد صحيح	٦-٦-٣ س	عدد الأصول الثابتة المعتمدة في كل عام.