

وثيقة الخطة الاستراتيجية لجمعية الدعوة في قرى جنوب مكة

للعوام

2024-2025-2026

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مقدمة

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين ،، أما بعد

فالخطة الاستراتيجية هي تلك الوثيقة التي تلخص كيفية تحقيق الأهداف التي يضعها أفراد أو منظمات بهدف توجيه الموارد وحسن استغلالها وإننا في جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات في قرى جنوب مكة ونحن نبني استراتيجيتنا الثلاثية الثانية لتتطلع إلى أن تكون جسر عبور لنا إلى ما نتطلع إليه من الطموحات العالية والنجاحات البارزة في كافة جوانب العمل يدفعنا حماس كبير وهمة متوثبة وإرث ثمين قد اكتسبناه من تجاربنا السابقة.

هذه الخطة التي سترافقنا من مطلع هذا العام 2024 وحتى نهاية عام 2026 جاءت حافلة بالآمال الكبيرة والتحديات المثيرة فنسأل الله تعالى بمنه وكرمه أن يهدينا سواء السبيل وأن يوفقنا ويسددنا.

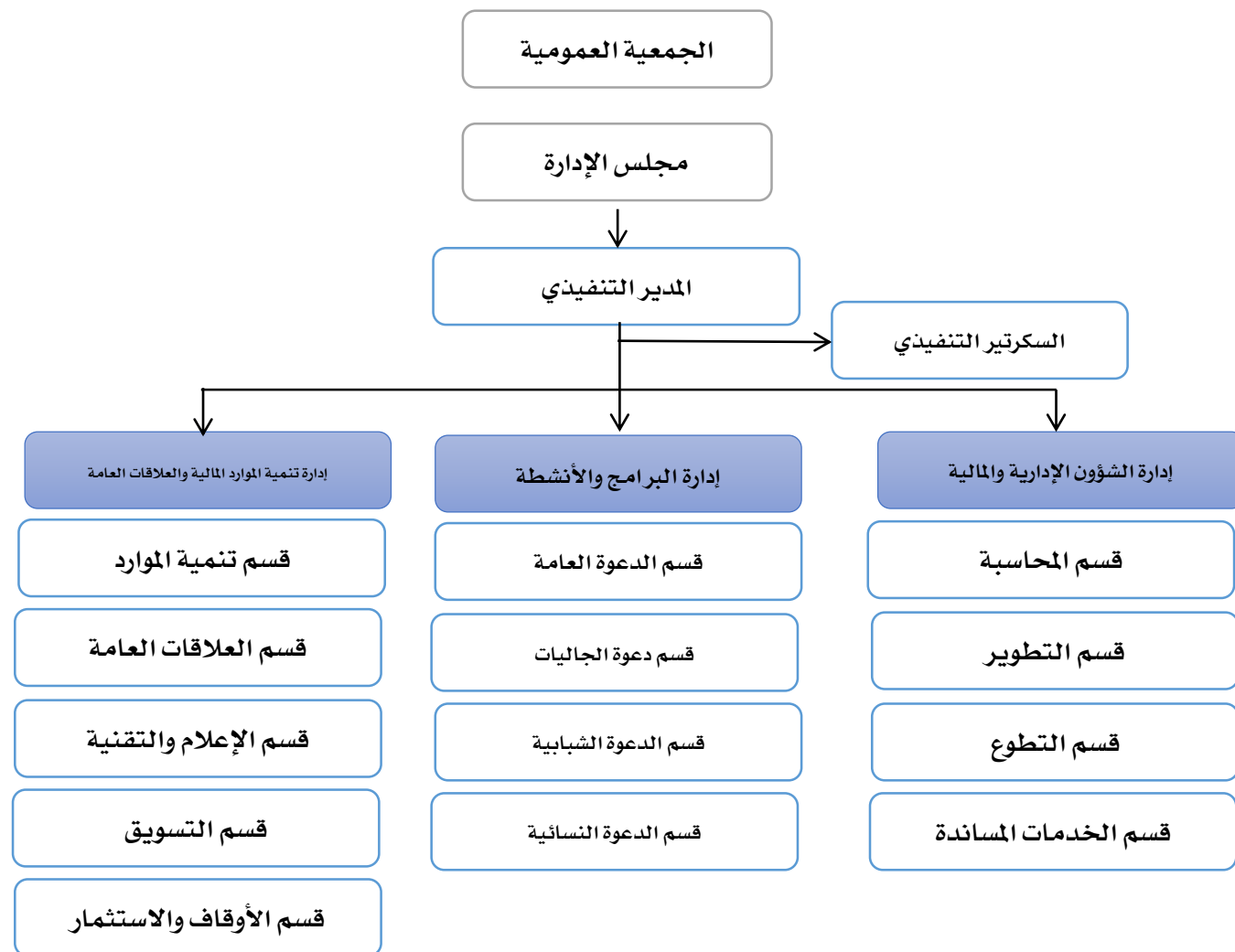
إنّهُ تعالى ولي ذلك والقادر عليه

وصلّى الله وسلّم على نبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين

الأحد

١٤٤٥/٦/٩

الهيكل الإداري



الملخص القيادي

تتطلع القيادة في جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات في قرى جنوب مكة إلى قيادة الجمعية لتكون "النموذج الدعوي الأكثر تأثيراً بمكة المكرمة" خلال السنوات الثلاث القادمة ، كما تتطلع أن تحقق رسالتها التي تنص على " جمعية دعوية تسعى لتحسين التجربة الدعوية لأهالي قرى جنوب مكة المكرمة من خلال مبادرات فاعلة وجاذبة ذات أثر ".

وتنطلق الجمعية من أهدافها الستة التي تمثل الأبعاد (المستفيدين . العمليات الداخلية . التعلم والنمو . المالي) وهي :

*ابتكار مبادرات مجتمعية جاذبة وفاعلة للفئات المستفيدة.

*بناء أنظمة إدارية وتقنية متطورة للجمعية.

*استقطاب كوادر تنفيذية متميزة.

*التأهيل المعرفي والمهاري لفريق العمل.

*تطوير برامج تنمية الموارد المالية.

*تحقيق الاستدامة المالية للجمعية.

وحيث إن نجاح هذه الاستراتيجية مرهون بتفعيل فريق عمل الجمعية وتسخير جميع إمكانياتها المتاحة فقد حرصنا على صياغة مؤشرات أداء تتركز مهمتها الرئيسة في توجيه الأداء وتحريك الأهداف مع معالجة الانحرافات التي قد تطرأ على التنفيذ .

وسيتوجب علينا من موقع مسؤوليتنا الرقابة المستمرة والمتابعة الدائمة لسير هذه الاستراتيجية والعمل على تطويرها باستمرار ومعالجة الانحرافات والتعثرات التي قد تطرأ عليها.

مجلس إدارة الجمعية

الخارطة الاستراتيجية

الأثر	الشعور بالفخر	الشعور بالمسؤولية	الرغبة في التعاون	كسب الثقة	رسوخ القيم الأخلاقية	رسوخ القيم الأخلاقية	الاعتزاز بالقيم الإيمانية والشرعية	الاعتزاز بالقيم الإيمانية والشرعية	تعظيم شعائر الله	الاهتمام بالتربية	تصحيح المفاهيم الدينية	ثراء التجربة الدينية
الشريحة	مجلس الإدارة	فريق العمل	الدعاة	الداعمون	الأشبالي	الفتيات	الشباب	الشابات	الرجال	النساء	الجاليات	الحجاج والعمار

الرؤية	النموذج الدعوي الأكثر تأثيراً بمكة المكرمة
الرسالة	جمعية دعوية تسعى لتحسين التجربة الدعوية لأهالي قرى جنوب مكة المكرمة من خلال مبادرات فاعلة وجاذبة ذات أثر
الأبعاد الاستراتيجية	الأهداف الاستراتيجية
المستفيدون	*ابتكار مبادرات مجتمعية جاذبة وفاعلة للفئات المستفيدة.
العمليات الداخلية	*بناء أنظمة إدارية وتقنية متطورة للجمعية.
التعلم والنمو	*استقطاب كوادر تنفيذية متميزة. *التأهيل المعرفي والمهاري لفريق العمل.
المالي	*تطوير برامج تنمية الموارد المالية. *تحقيق الاستدامة المالية للجمعية.

الهدف الاستراتيجي الأول:

ابتكار مبادرات مجتمعية جاذبة وفاعلة للفئات المستفيدة.

رمز الهدف	اس	البعد	المستفيدون	المسؤول عنه	إدارة المشاريع	المدى الاستراتيجي	3 سنوات
المستهدفون	الأشبال . الفتيات . الشباب . الشابات . الرجال . النساء . الجاليات . الحجاج والعمار						

تفاصيل الهدف

شرح الهدف		سياسات الهدف
ابتكار	تصميم مبادرات ذات أفكار جديدة ووسائل	أن يتحقق الهدف بنسبة لا تقل عن ٨٠%.
مبادرات	مجموعة من الأنشطة والفعاليات التي لها بداية ونهاية.	أن يتحقق خلال ٣ سنوات قادمة.
مجتمعية	تستهدف الشرائح الاجتماعية التي تبنتها الجمعية.	أن يعاد تقييم المبادرات سنوياً.
جاذبة	يراعى فيها أساليب ووسائل مناسبة لكل شريحة مستهدفة.	أن تنفذ مبادرة واحدة على الأقل لكل شريحة خلال المدى الاستراتيجي.
فاعلة	تحقق الأهداف والآثار المرجوة منها.	

مؤشرات الأداء للهدف الأول:

مؤشرات الأداء									
المستهدفات السنوية					المسؤول	دورية القياس	نوع المؤشر	رقم المؤشر	المؤشر
المستهدف	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤	القراءة الحالية					
					مدير إدارة البرامج والمشاريع	سنوي	عدد صحيح	١.١.١ س	عدد المبادرات المبتكرة سنوياً.
					مدير إدارة البرامج والمشاريع	سنوي	عدد صحيح	١.١.٢ س	عدد المبادرات المنفذة سنوياً.
					مدير إدارة البرامج والمشاريع	سنوي	عدد صحيح	١.١.٣ س	عدد المستفيدين من المبادرات سنوياً.
90	90	70	60	50	مدير إدارة البرامج والمشاريع	سنوي	نسبة مئوية	١.١.٤ س	نسبة رضا المستفيدين سنوياً.

الهدف الاستراتيجي الثاني:

بناء أنظمة إدارية وتقنية متطورة للجمعية.

رمز الهدف	٢س	البعد	العمليات	المسؤول عنه	الشؤون الإدارية	المدى الاستراتيجي	3 سنوات
المستهدفون							الأنظمة . السياسات . اللوائح . الخطط . الأدلة . التقنية
تفاصيل الهدف							
شرح الهدف		سياسات الهدف					
بناء	سلسلة من الإجراءات المتراكمة.						أن يتحقق الهدف بنسبة لا تقل عن ٧٠%.
أنظمة	حزم متناسقة من الأنشطة والإجراءات.						أن يتحقق الهدف خلال ٣ سنوات قادمة.
إدارية	نظام إداري . نظام موارد بشرية . دليل عمليات .						أن تكون المحاكاة الفضلى فيما لا يقل عن ٧٠% من أنظمة الجمعية.
تقنية	نظام اتصالات . شبكة داخلية . نظام محاسبي.						
متطورة	محاكاة الممارسات الفضلى في هذا المجال.						

مؤشرات الأداء للهدف الثاني:

مؤشرات الأداء									
المستهدفات السنوية					المسؤول	دورية القياس	نوع المؤشر	رقم المؤشر	المؤشر
المستهدف	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤	القراءة الحالية					
20	20	10	6	1	مدير إدارة الشؤون الإدارية	سنوي	عدد صحيح	٢-٢-١س	عدد السياسات واللوائح المطورة سنوياً.
ممتاز	ممتاز	ممتاز	جيد جداً	جيد	مدير إدارة الشؤون الإدارية	شهري	نوعي	٢-٢-٢س	مدى فاعلية الموقع الالكتروني.
6	6	4	2	0	مدير إدارة الشؤون الإدارية	سنوي	عدد صحيح	٢-٢-٣س	عدد الأدلة الإجرائية المستحدثة سنوياً.
8	8	4	2	0	مدير إدارة الشؤون الإدارية	سنوي	عدد صحيح	٢-٢-٤س	عدد الإجراءات المؤتمتة سنوياً.

الهدف الاستراتيجي الثالث:

استقطاب كوادر تنفيذية متميزة.

رمز الهدف	٣س	البعد	التعلم والنمو	المسؤول عنه	شؤون الموظفين	المدى الاستراتيجي	3 سنوات
المستهدفون	الموظفون . المتعاونون . المتطوعون						

تفاصيل الهدف		
شرح الهدف	سياسات الهدف	
استقطاب	توجيه الدعوة من قبل الجمعية أو استقبال طلبات من الراغبين.	أن يتحقق الهدف بنسبة لا تقل عن ٩٠%.
كوادر	موظفون على رأس العمل أو متفرغون.	أن تنطبق معايير التميز على المستقطبين (خبرة لا تقل عن ٣ سنوات . لهم مساهمة في تطوير الجهات التي سبق لهم العمل فيها)
تنفيذية	من شاغلي الوظائف التنفيذية (مدير تنفيذي فما دونه).	
متميزة	لهم خبرة جيدة في العمل الاجتماعي أو القيمي.	

مؤشرات الأداء للهدف الثالث:

مؤشرات الأداء									
المستهدفات السنوية					المسؤول	دورية القياس	نوع المؤشر	رقم المؤشر	المؤشر
المستهدف	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤	القراءة الحالية					
10	10	8	6	4	مدير إدارة الشؤون الإدارية	سنوي	عدد صحيح	٣-٣-١س	عدد الكوادر المستقطبة سنوياً.
40	40	30	20	10	مدير إدارة الشؤون الإدارية	سنوي	نسبة مئوية	٣-٣-٢س	نسبة الزيادة في أعداد المتطوعين سنوياً.

الهدف الاستراتيجي الرابع: التأهيل المعرفي والمهاري لفريق العمل.

رمز الهدف	٤س	البعد	التعلم والنمو	المسؤول عنه	شؤون الموظفين	المدى الاستراتيجي	3 سنوات
المستهدفون		الموظفون . المتعاونون . المتطوعون					
تفاصيل الهدف							
شرح الهدف		سياسات الهدف					
التأهيل	تحقق جملة من الكفايات اللازمة.		أن يتحقق الهدف بنسبة لا تقل عن ٨٠%.				
المعرفي	المعلومات الدعوية والإدارية ذات العلاقة بطبيعة العمل.		أن يتحقق الهدف خلال ٣ سنوات قادمة.				
والمهاري	الممارسات الفنية ذات العلاقة بطبيعة العمل.						
فريق العمل	الإدارة التنفيذية . الموظفون . المتطوعون.						

مؤشرات الأداء للهدف الرابع:

مؤشرات الأداء									
المستهدفات السنوية					المسؤول	دورية القياس	نوع المؤشر	رقم المؤشر	المؤشر
المستهدف	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤	القراءة الحالية					
12	12	8	4	0	مدير إدارة الشؤون الإدارية	سنوي	عدد صحيح	١-٤-٤س	عدد البرامج التدريبية والتطويرية المعتمدة سنوياً.
10	10	8	4	0	مدير إدارة الشؤون الإدارية	سنوي	عدد صحيح	٢-٤-٤س	عدد فريق العمل المستفيد من البرامج التطويرية.
15	15	10	5	0	مدير إدارة الشؤون الإدارية	سنوي	عدد صحيح	٣-٤-٤س	عدد المهارات التي تم اكتسابها خلال العام.

الهدف الاستراتيجي الخامس: تطوير برامج تنمية الموارد المالية.

رمز الهدف	٥س	البعد	الموارد المالية	المسؤول عنه	تنمية الموارد المالية	المدى الاستراتيجي	3 سنوات
المستهدفون							مصرفات البرامج . مصرفات عمومية وإدارية
تفاصيل الهدف							
شرح الهدف				سياسات الهدف			
تطوير	الوصول إلى مستوى متميز.			أن يتحقق الهدف بنسبة لا تقل عن ٨٠%.			
برامج	الاستقطاع الشهري . الحملات التسويقية . التسويق الالكتروني ...			أن يتحقق الهدف خلال ٣ سنوات قادمة.			
الموارد المالية	الإيرادات المالية التشغيلية.			أن يتحقق الهدف بشكل مباشر أو عبر المؤسسات التسويقية.			

مؤشرات الأداء للهدف الخامس:

مؤشرات الأداء									
المستهدفات السنوية					المسؤول	دورية القياس	نوع المؤشر	رقم المؤشر	المؤشر
المستهدف	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤	القراءة الحالية					
5	5	4	3	2	مدير إدارة الموارد المالية	سنوي	عدد صحيح	٥-٥-١س	عدد مصادر الإيرادات الجديدة في كل عام.
7	4	2	1	0	مدير إدارة الموارد المالية	سنوي	عدد صحيح	٥-٥-٢س	عدد الحملات التسويقية المعتمدة سنوياً.
ممتاز	ممتاز	جيد جداً	جيد	غير مفعّل	مدير إدارة الموارد المالية	شهري	نوعي	٥-٥-٣س	جودة تفعيل المتجر الالكتروني.
ممتاز	ممتاز	جيد جداً	جيد	غير مفعّل	مدير إدارة الموارد المالية	شهري	نوعي	٥-٥-٤س	مدى تفعيل برنامج رحلة المتبرع.

الهدف الاستراتيجي السادس: تحقيق الاستدامة المالية للجمعية.

رمز الهدف	٦س	البعد	الموارد المالية	المسؤول عنه	تنمية الموارد المالية	المدى الاستراتيجي	3 سنوات
الأصول الثابتة . مصروفات عمومية وإدارية							المستهدفون
تفاصيل الهدف							
شرح الهدف				سياسات الهدف			
تحقيق	وصول الإيرادات السنوية إلى مستوى لا يقل عن ٢٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال			أن يتحقق الهدف بنسبة لا تقل عن ٨٠%.			
				أن يتحقق الهدف خلال ٣ سنوات قادمة.			
الاستدامة المالية	امتلاك أصول ثابتة (أوقاف . أسهم وقفية . استثمارات...)			أن يتحقق الهدف بشكل مباشر أو عبر وسطاء تسويقيين.			

مؤشرات الأداء للهدف السادس:

مؤشرات الأداء									
المستهدفات السنوية					المسؤول	دورية القياس	نوع المؤشر	رقم المؤشر	المؤشر
المستهدف	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤	القراءة الحالية					
10.000.000	10.000.000	5.000.000	2.000.000	0	مدير إدارة الموارد المالية	سنوي	عدد صحيح	٦-٦-١س	قيمة الإيرادات الوقفية سنوياً.
70	70	50	30	0	مدير إدارة الموارد المالية	سنوي	نسبة مئوية	٦-٦-٢س	نسبة اكتمال وقف الجمعية سنوياً.
5	3	2	1	0	مدير إدارة الموارد المالية	سنوي	عدد صحيح	٦-٦-٣س	عدد الأصول الثابتة المعتمدة في كل عام.